

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Abonament Crop360 1 Euro”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Organizatorul campaniei promotionale („Campania”) este Societatea AGRICOVER TECHNOLOGY S.R.L., cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Voluntari, Bld. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, cod unic de inregistrare 43154623, numar de ordine in registrul comertului J23/4637/2020, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 13.045.000,00 lei, aport in numerar, împărțit în 1.304.500 parti sociale, cu valoarea nominală de 10,00 lei fiecare, cont bancar nr. RO76BRDE450SV75903954500, deschis la BRD-Group Societe Generale, tel. 021.336.46.45, fax 021.335.25.00, email: office.bucuresti@agricover.ro, reprezentata legal prin Dobre Liviu - Administrator Unic, denumită în continuare „Organizatorul”.

(1) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga perioada a Campaniei (asa cum este definita la articolul 3 mai jos), pe site-ul Organizatorului crop360.agricover.ro/regulament

(3) Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.

(4) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc faptul ca au luat cunostinta de cuprinsul Regulamentului si ca accepta termenii Regulamentului precum si ca isi dau acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal ale acestora potrivit art. 11 din Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta participantilor prin modalitatile indicate in art. 1(3).

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, adresandu-se tuturor clientilor directi ai Organizatorului, participantii la Campanie, conform art. 4 din prezentul Regulament.

3. PERIOADA CAMPANIEI:

(1) Campania se va desfasura in perioada 01 ianuarie 2022, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2022, ora 24:00:00 („Perioada Campaniei”), cu valabilitate a conditiilor de Pret Promotional pe parcursul unui an calendaristic de la momentul achizitiei abonamentului de utilizare Crop360 (in intervalul mentionat aici mai sus.)

4. PARTICIPANTII LA CAMPANIE:

(1) La Campanie poate participa orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 4(2), indiferent de forma de organizare, care parcurge procesul de inregistrare si isi creeaza cont de utilizator in platforma Crop360.ro, pe perioada de desfasurare a Campaniei, conform documentelor fiscale emise de Organizator („Participant” / „Participantii”).

(2) Participantii trebuie sa fie persoane juridice sau asimilate acestora (societati reglementate de Legea 31/1990, cooperative agricole, societati agricole, persoane fizica autorizate, întreprinderi individuale sau întreprindere familiale) de nationalitate romana, cu sediul pe teritoriul Romaniei, in stare de functiune la data participarii la Campanie, selectați de către Organizator. Persoane fizice

(3) Datele furnizate de participantii trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

(4) Angajatii Organizatorului sau grupului Agricover (respectiv ai Societatilor AGRICOVER HOLDING SA, AGRICOVER SA si AGRICOVER CREDIT IFN SA), precum si rudele pana la grad IV ale acestora nu au dreptul sa participe la Campanie.

(5) În cazul tentativelor de fraudare a mecanismului „Campaniei”, Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare pentru a preveni aceste tentative şi a minimiza şansele ca acest lucru să se întâmple.

(6) Persoanele care fraudează mecanismul campaniei vor pierde dreptul de a participa la campanie.

(7) Fraudarea Campaniei este constatată de o comisie desemnată de către Organizator, care stabileşte modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei şi consemnează prin proces verbal decăderea respectivului participant din dreptul de a participa la Campanie şi din dreptul de beneficia de Preţul Promotional pe durata rămasă a abonamentului de utilizare Crop360.

(8) Pentru decăderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie nu sunt necesare formalităţi suplimentare, orice alte sesizări către organele în drept fiind la latitudinea Organizatorului.

5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

(1) Produsele participante la Campanie („Produse participante”) constau în abonament anual/abonamente anuale de utilizare a platformei digitale integrate Crop360 în valoare echivalentă de 500 Euro per an, fără TVA sau alte taxe aplicabile.

(2) Abonamentul poate fi solicitat prin înscrierea în formularul de colectare date personale din cadrul campaniei de promovare, sau prin solicitare directă către supportcrop360@agricover.ro, sau prin intermediul echipei de vânzări din teren.

(3) După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus îşi pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate şi nemaiasumându-şi nicio obligaţie în legătură cu nicio circumstanţă care ar putea eventual conduce participanţii la concluzia actualităţii ori continuării Campaniei.

6. MECANISMUL DESFĂŞURĂRII CAMPANIEI

(1) Participanţii care îşi creează un cont de utilizator în platforma Crop360 în perioada Campaniei şi parcurg paşii de înregistrare necesari în platformă, pot solicita un abonament anual de utilizare a platformei digitale integrate Crop360 la un Preţ Promotional de 5,04 lei, fără TVA.

(2) Participanţii selectaţi de către Organizator vor primi abonamentul de utilizare a platformei Crop360 pentru un an la un Preţ Promotional de 5,04 lei, fără TVA.

(3) Pot fi selectaţi în vederea acordării abonamentului de utilizare a platformei Crop360 pentru un an la un Preţ Promotional de 5,04 lei, fără TVA, doar Participanţii care ceţin invitaţie din partea Organizatorului.

(4) Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, caz în care Regulamentul va fi modificat şi adus la cunostinţa Participanţilor în modalităţile indicate în art. 1(4), abonamentul la Preţ Promotional nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Participantul nu are dreptul de a cere modificarea parametrilor abonamentului de utilizare al Crop360.

7. PROCEDURA ACORDĂRII PREŢULUI PROMOTIONAL:

(1) Preţul Promotional descris la art. 6, de mai sus, se va acorda direct în platforma Crop360, în modulul Abonamente crop360 într-un interval de 5 zile de la solicitare.

(6) Nu există costuri directe legate de acordarea Preţului Promotional.

8. TAXE ŞI IMPOZITE

(1) În cazul persoanelor juridice sau asimilate acestora care beneficiază de Preţul Promotional, fiecare este responsabilă cu îndeplinirea obligaţiilor fiscale ce-i revin, conform prevederilor legale aplicabile, ca urmare a beneficiului acordat în baza acestui Regulament. Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, obligaţiilor financiare legate de beneficiul oferit, acestea fiind exclusiv în sarcina beneficiarilor persoane juridice sau asimilate acestora.

9. FORTA MAJORA

(1) Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voinţa sa să

a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(2) Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in privinta prelucrarilor de date cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor.
- (2) Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate de catre Organizator.
- (3) Tipul datelor prelucrate:
 - (a) nume si prenume;
 - (b) numar de telefon;
 - (c) sediu social/profesional/domiciliu;
 - (d) adresa de mail;
 - (e) semnatura;
 - (f) cod numeric personal;
 - (g) serie si numar carte de identitate;
 - (h) serie si numar pasaport;
 - (i) informatii fizionomie descrise in pasaport;
 - (j) date biometrice inscrise in pasaport.
- (4) Tipuri de prelucrari:
 - (a) organizare baza de date Campanie in vederea contorizarii comenzilor, deliberarii, validarii, anuntarii Participantilor selectati, atribuirii Pretului Promotional;
 - (b) emitere documente in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului;
 - (c) transmitere date personale partenerilor contractuali ai Organizatorului, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente conform prevederilor legale in vigoare;
 - (d) arhivare;
- (5) Scopurile prelucrarilor sunt urmatoare:
 - (a) constituire baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, contorizarii comenzilor, deliberarii, validarii, anuntarii Participantilor selectati, atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului;
 - (b) emitere de documente fiscale si nu doar in vederea indeplinirii conditiilor prezentei Campanii;
 - (c) comunicarea publica a Participantilor selectati.
- (6) Durata prelucrarilor. Baza de date a Campaniei va fi stocata in sistemul informatic al Organizatorului sau ale contractorilor sai. Arhivarea documentelor cu implicatii fiscale se va face pe o durata de 5 ani de la data emiterii lor sau conform legislatiei specifice in vigoare.
- (7) Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice pentru pastrarea confidentialitatii si securitatii datelor cu caracter personal, in conformitate cu procedurile sale interne cu privire la stocarea, divulgarea si accesarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal pot fi pastrate pe sistemele tehnologice de date cu caracter personal ale Organizatorului, ale contractorilor sai sau in format tiparit.
- (8) Drepturile persoanelor vizate. Sub rezerva anumitor conditii legale, in cadrul noilor reglementari privind protectia datelor cu caracter personal prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Participantii la prezenta Campanie, in calitate de persoane vizate au urmatoarele drepturi:
 - (a) Dreptul de acces, prevazut de art.15, in baza caruia orice Participant poate solicita, gratuit, confirmarea faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate de catre Organizator. Cererea va fi solutionata in maxim 30 zile calendaristice

- (b) Dreptul la rectificare, prevazut de art.16, care poate fi exercitat prin formularea unei cereri de modificare a datelor deja prelucrate in cazul in care datele prelucrate sunt incomplete sau inexacte
- (c) Dreptul la restrictionarea prelucrarilor, prevazut de art.18, pe care Participantii il pot exercita atunci cand contesta exactitatea datelor sau cand considera ca prelucrarea este ilegala .
- (d) Dreptul la portabilitate, prevazut de art.20, doar pentru acele prelucrari de date automate.
- (e) Dreptul de opozitie, prevazut de art.21. Participantii pot exercita acest drept in orice moment iar Organizatorul nu va mai prelucra datele personale in scopurile solicitate de catre Participant, in calitatea sa de persoana vizata. Cu toate acestea exista posibilitatea ca anumite prelucrari sa fie executate in continuare (ex: arhivare documente cu implicare fiscala) sau Organizatorul sa fie in incapacitatea de a indeplini obiectivul Campaniei.
- (f) Dreptul la stergere, prevazut de art.17 in baza caruia Organizatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege.
- (g) Dreptul de a depune o sesizare, in cazul in care solicitarile Participantilor nu pot fi solutionate pe cale amiabila cu Organizatorul, direct catre autoritatea de supraveghere competenta: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro, Tel/Fax: 40.318.059.211/+40.318.059.212
- (9) Participantii la Campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, in scris, la adresa de email office.bucuresti@agricover.ro, website: www.agricover.ro. sau printr-o cerere scrisa depusa la sediul Organizatorului din Bdul Pipera, nr. 1B, Clădirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, Oraș Voluntari, judetul Ilfov, tel: 021.336.46.45, fax: 021.335.25.00. In cererea formulata, Participantii sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa le fie comunicate informatiile (posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor Participantilor acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.
- (10) Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

11. TEMEI LEGAL SI LITIGII

- (1) Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000, republicata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- (2) Orice posibil litigiu aparut intre Organizator si Participantii la Campanie va fi solutionat pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material de la sediul Organizatorului.

12. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa intreprinda toate masurile necesare inlaturarii oricaror prejudicii, in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Grupului Agricover.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu avand ca obiect, eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.
- (3) In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.
- (4) In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului si/sau a acestei Campanii si/sau a Grupului Agricover, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.
- (5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea unui Participant de a utiliza abonamentul anual dobandit la Pret Promotional, din motive neimputabile Organizatorului;

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor, precum si a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 1(5) din prezentul Regulament.

14. DISPOZITII FINALE

(1) Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale Participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

(2) Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea Campaniei vor putea fi inregistrate de catre participanti pana la data de 10.01.2023 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Orice contestatie va fi trimisa la adresa Organizatorului din Bld. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, Oraş Voluntari, Judetul Ilfov.

(3) In cazul in care Organizatorul constata, ulterior validarii si acordarii premiului, ca un Castigator nu a îndeplinit toate condițiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecința anulării abonamentului de utilizare a platformei Crop360 la Preț Promotional și a limitării accesului la platforma Crop360 până la achitarea prețului întreg). In aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora niciun fel de daune interese pentru prejudiciu.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui Participant, cauzata de schimbarea datelor de contact ale Participantului sau neprimirea ori necitirea corespondentei de catre acesta, etc.

(5) Organizatorul nu are nicio obligație de a intretine corespondenta cu solicitanții unor revendicări respinse ce apar ulterior comunicării motivului pentru care solicitantul nu poate beneficia de Prețul Promotional.

(6) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Societatea AGRICOVER TECHNOLOGY SRL
ADMINISTRATOR UNIC
DOBRE LIVIU

